

SOCIALE MEDIA RICHTLIJNEN

Als exposant op Mobility Energy Expo '24 willen we u vragen om uw deelname aan het evenement te delen met uw netwerk.

We hebben deze richtlijnen voor sociale media opgesteld om het voor u makkelijker te maken om over het evenement te delen met uw netwerk.

Hieronder vind je voorbeelden van bijschriften op sociale media:

1.

Tag ons: @Mobility
Energy Expo

2.

Gebruik de hashtag:
#MEEX2024

3.

Verwijs naar de website:
mobilityenergyexpo.nl

A.

[bedrijf] is exposant op @Mobility Energy Expo '24, 13 & 14 november in de Jaarbeurs Utrecht op 2024. Komt u ons bezoeken? Meld u aan via www.mobility-energyexpo.nl.

B.

U kunt [bedrijf] vinden op @Mobility Energy Expo '24, 13 en 14 november in de Jaarbeurs Utrecht ! Meld u aan via www.mobility-energyexpo.nl.



SOCIALE MEDIA RICHTLIJNEN

Algemene tekst website, nieuwsbrief, mailing

Bedrijf] is exposant tijdens Mobility Energy Expo '24. Het evenement vindt plaats op 13 & 14 november in de Jaarbeurs Utrecht.

Bent u actief in de tankstationbranche? Bezoek dan de Mobility Energy Expo op 13 en 14 november 2024 in Jaarbeurs Utrecht! Ontdek de nieuwste innovaties op het gebied van tanken, laden, carwash en meer. Met een speciale Laad(infra), H2 en LNG plein, innovation alley, food court en interactieve sessies in het Mobility Energy Theater. Mis dit grootste vakevenement niet!

Kom ons bezoeken op 13 & 14 november, registreer via:
www.mobilityenergyexpo.com

Alvast bedankt voor uw deelname als exposant en uw bijdrage aan de promotie van dit evenement.

Samen maken we van Mobility Energy Expo '24 een geweldig evenement!

